



# Telia



17-10-2019 07:00 CEST

## Historisk sterkt tredje kvartal for Telia Norge

Telia Company presenterer i dag resultater for tredje kvartal 2019, inkludert tall for Telia Norge. Kommentarer til Telia Norges resultat fra adm.dir. Abraham Foss:

Skal bygge et nasjonalt 5G-nett i løpet av 2023

– Vi har tatt flere viktige steg for å bygge det nye utfordrerselskapet. Det største steget er våre planer for å modernisere hele mobilnettet og bygge ut et nasjonalt 5G-nett i løpet av 2023. Det er en historisk milepæl, som er bra for våre kunder og hele det norske samfunnet, sier adm.dir. Abraham Foss i Telia Norge. – På fastnettsiden har vi vunnet en stor kontrakt med Studentsamskipnaden i Oslo, og vi bygger sakte men sikkert opp en større kundebase på tvers av mobil- og fastnett. I dette kvartalet har vi også inngått fiberavtaler med ATB-Nett og Tussa, som på sikt vil gi våre kunder en bedre nettopplevelse og gjøre oss enda mer uavhengig i det norske markedet.

I begynnelsen av oktober annonserte Telia sine planer for utbygging av 5G-nett sammen med Ericsson. 5G vil gjøre det mulig for Norge å ta de neste store skrittene på landets digitaliseringsreise og drive en bærekraftig utvikling av samfunn og bedrifter. Telias løfte er å ligge i front på teknologisk innovasjon sammen med kunder og partnere. Det nye landsdekkende 5G-nettet vil være ferdigstilt i løpet av 2023.

### **Telia styrker seg i bedriftsmarkedet**

Telia har styrket seg i bedrifts- og virksomhetsmarkedet de siste årene. Selskapet har vokst både organisk og gjennom sammenslåingen med Phonero, og har nå passert en halv million kunder.

– Vi har styrket oss betydelig i bedriftsmarkedet, og steg for steg har vi tatt markedsandeler. Hittil i år har vi vokst organisk med over nesten 60 000 nye kunder. Vi merker en økt etterspørsel i våre kundedialoger etter tettere samarbeid for å utvikle produkter og tjenester som kan bidra til å gjøre våre kunder enda mer effektive og digitale, fortsetter Foss.

### **Sterkt økonomisk resultat i tredje kvartal**

De økonomiske resultatene for tredje kvartal viser en vekst, som følge av sammenslåingen med Get TDC, i totalinntektene og EBITDA sammenlignet med tredje kvartal 2018.

– Vi leverer et historisk sterkt økonomisk resultat. Vi ser tydelig synergieresultater av sammenslåingen med Get hvor vi er godt i rute for å nå målet om 800 millioner kroner i bedret kontantstrøm innen utgangen av 2021. Effektiviseringsprogrammet går som planlagt og bidrar sammen med god kostnadskontroll og noen positive engangseffekter til det sterke resultatet. Vi leverer stabilt på bredbåndssiden, mens vi har en underliggende ARPU-vekst på mobilside hvor den viktigste driveren er økt databruk, avslutter Foss.

### **Finansielle nøkkeltall Telia Norge tredje kvartal 2019:**

<b>Telia Norge, MNOK</b>	<b>Q318</b>	<b>Q418*</b>	<b>Q119*</b>	<b>Q219*</b>	<b>Q319*</b>

<b>Mobile Service revenues</b>	<b>2 091</b>	<b>2 042</b>	<b>1 936</b>	<b>2 030</b>	<b>2 138</b>
<b>Fixed Service revenues</b>	<b>30</b>	<b>810</b>	<b>965</b>	<b>968</b>	<b>947</b>
<b>Total net sales</b>	<b>2 640</b>	<b>3 446</b>	<b>3 369</b>	<b>3 403</b>	<b>3 520</b>
<b>EBITDA, adjusted</b>	<b>1 038</b>	<b>1 280</b>	<b>1 417</b>	<b>1 430</b>	<b>1 659</b>
<i>Margin, %</i>	<i>39,3%</i>	<i>37,1%</i>	<i>42,1%</i>	<i>42%</i>	<i>47,1%</i>
<b>Subscriptions ('000)</b>					
Mobile	2 299	2 324	2 325	2 337	2 308
Fixed telephony	9	59	51	54	55
Broadband		417	416	439	437
TV		504	502	492	483
<b>ARPU</b>					
Mobile post-paid	296	284	274	284	293
Mobile pre-paid	117	119	114	128	157
Mobile blended	262	255	247	258	271
Broadband		195	243	246	247
TV		259	303	301	300

\* Inkludert tall fra Get TDC.

--

*Vi er Telia Norge, en del av Nordens største telekomselskap. Som et moderne teknologiselskap er vi en digital tilrettelegger og navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Våre omlag 2 300 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Sammen med partnere skaper vi fremtiden til våre digitale borgere og fører verden nærmere alle kunder. Nye Telia Norge skal skape en spennende og forenklet digital hverdag samt levere innovative produkter og tjenester til hele landet på tvers av teknologier: TV, telekommunikasjon, IT og digital distribusjon.*

**Telia, The New Generation Telco**

## Kontaktpersoner



### **Henning Lunde**

Kommunikasjonsdirektør

henning.lunde@telia.no

+47 414 40 595