



# Telia



20-07-2018 07:02 CEST

## Solid første halvår for Telia Norge

**Telia Company presenterer i dag resultater for andre kvartal 2018, inkludert tall for Telia Norge.**

Kommentarer til Telia Norge sitt resultat fra adm.dir. Abraham Foss:

**En ny og sterkere industriutfordrer ser dagens lys**

Tidligere i uken ble det kjent at Telia kjøper opp Get og TDC Norge. Det nye

selskapet vil bli en sterk industriutfordrer i Norge og tar mål av seg til å levere fremtidens ledende digitale kundeopplevelser.

På lengre sikt er denne strategiske milepælen uten tvil det viktigste vi gjorde i dette kvartalet. Vi kan love at vi i fremtiden vil skape en helt ny verden av muligheter for våre kunder. Det nye selskapet vil få en konkurransekraft og industriell posisjon som gjør oss i stand til å levere nye og innovative produkter og tjenester på tvers av teknologier og plattformer med vår egen digitale mobil- og fastnettinfrastruktur i bunn. Det er bra for samfunnet, forbrukerne og konkurransen, sier Abraham Foss, administrerende direktør i Telia Norge.

– Vi ser frem til en god og konstruktiv dialog med konkurransemyndighetene, og håper selvsagt på en raskest mulig avklaring så vi kan komme raskt i gang med å utfordre markedslederen.

### **Suksessfull migrering av Chess-kunder**

I begynnelsen av april ble alle Chess-kunder informert om at merkevaren skulle slås sammen med Telia. Alle kundene har nå blitt overført til samme pris og datamengde som de hadde tidligere, og prosjektet har vært vellykket.

- Vi tok beslutningen om å forenkle vår merkevareportefølje i privatmarkedet for å kraftsamle vår innsats på å skape enda bedre kundereiser. Vi ser allerede konturene av dette arbeidet gjennom at vi blant annet har fortsatt å vinne alle kundeservicepriser- og undersøkelser samt at vi har vært svært aktive i arbeidet med de ulike merkevarene våre. Overføringen av Chess-kundene har gått litt bedre enn forventet og vi er veldig glad for å ønske de velkommen til Telia hvor utvalget av produkter og tjenester er langt bredere enn tidligere, fortsetter Foss.

### **Solid økonomisk resultat i andre kvartal**

De økonomiske resultatene for andre kvartal 2018 viser en vekst i både totalinntektene (2,5%) og EBITDA (6,4%) sammenlignet med andre kvartal 2017.

- Vi leverer et solid økonomisk resultat med en liten vekst på både topp- og bunnlinjen. Tallene er fortsatt drevet av økt mobildatabruk, stabile grossistinntekter samt bra progresjon i effektiviseringsprogrammet. Vi ser samtidig en dreining i privatmarkedet på hovedbrandet vårt mot at stadig flere kjøper telefon gjennom vår Svitsj-ordning. Vi har en liten reduksjon på kundesiden i andre kvartal som vi ikke er fornøyde med. Vi har tatt flere grep, og vil fortsette å ta grep, for å beholde eksisterende kunder og vinne nye kunder. Samtidig vitner tallene om at konkurransen om kundene i lavprissegmentet er tøff, avslutter Foss.

### **Finansielle nøkkeltall Telia Norge andre kvartal 2018:**

<b>Telia Norge, MNOK</b>	<b>Q217</b>	<b>Q317</b>	<b>Q417</b>	<b>Q118</b>	<b>Q218</b>
<b>Mobile Service revenues</b>	<b>2 036</b>	<b>2 101</b>	<b>2 044</b>	<b>2 023</b>	<b>2 019</b>
<b>Total net sales</b>	<b>2 478</b>	<b>2 521</b>	<b>2 619</b>	<b>2 508</b>	<b>2 540</b>
<b>EBITDA excl. non-recurring items</b>	<b>855</b>	<b>905</b>	<b>844</b>	<b>974</b>	<b>910</b>
<i>Margin, %</i>	<i>34,5%</i>	<i>35,9%</i>	<i>32,2%</i>	<i>38,8%</i>	<i>35,8%</i>
Post-paid subscriptions ('000)	1 984	1 961	1 919	1 927	1913
Pre-paid subscriptions ('000)	457	450	426	415	422
<b>Total subscriptions ('000)</b>	<b>2 441</b>	<b>2 411</b>	<b>2 345</b>	<b>2 342</b>	<b>2 335</b>
Post-paid ARPU (NOK/month)	288	295	285	285	289
Pre-paid ARPU (NOK/month)	116	120	116	110	117
Blended ARPU (NOK/month)	256	261	253	253	257

For ytterligere informasjon eller ønske om intervju med Abraham Foss ta kontakt med kommunikasjonsdirektør Henning Lunde.

--

*Vi er Telia Norge, den nye generasjonen telekom-selskap. Våre 1200 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Vi er navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Som del av Nordens største mobil-selskap er vi en digital tilrettelegger som sammen med partnere skaper våre digitale borgere sin fremtid og fører verden nærmere alle kunder.*

**Telia, The New Generation Telco**

## Kontaktpersoner



### **Henning Lunde**

Kommunikasjonsdirektør

henning.lunde@telia.no

+47 414 40 595