



Musikk for alle: Med Music Freedom åpner Telia for ubegrenset strømming av musikk for folk i alle aldre, i Norge og på reise i EU/EØS.

08-06-2017 07:00 CEST

# Telia åpner for ubegrenset musikkstrømming i EU og EØS

Fra og med 12. juni inkluderer Telia ubegrenset musikkstrømming i flere av sine Smart-abonnement. Tilbudet er aldersuavhengig og innebærer at kunder nå får strømme musikk både i Norge og på reise i EU/EØS uten å bruke noe av den inkluderte datakvoten.

- Om en kunde strømmet musikk fra Spotify, Tidal eller Beat spiller ingen rolle. Music Freedom blir nå inkludert i samtlige Telia Ung-abonnement og Telia Smart-abonnementene Pluss, Super og Total. Music Freedom fra Telia vil være tilgjengelig for kunder i alle aldre, noe vi er alene om å kunne tilby i Norge, sier Ove-Mathias Lind, leder for Telia Privat.

### **Musikken er for alle**

Fra og med 12. juni kan Telia-kunder starte ubegrenset musikkstrømming på mobilen uten å bruke av sin inkluderte datakvote. Dette er en av flere tjenester som Telia de siste årene har valgt å inkludere kostnadsfritt i abonnementene til sine kunder. Music Freedom gjelder dessuten for kunder i alle aldre:

- Vi er opptatt av at alle våre kunder skal kunne glede seg over de løsningene vi tilbyr i markedet. Først inkluderte vi Roam Like Home i abonnementene til våre kunder, så kom vi med Fri Fart og Data Rollover. Nå inkluderer vi ubegrenset strømming av musikk i flere av våre Smart-abonnement til folk i alle aldre. Musikk er noe alle har et sterkt forhold til, poengterer Lind, som selv ser frem til å lytte gratis til musikk fra favorittbandet Red Hot Chili Peppers i sommer.

### **Kapret popkometen Sigrid til lanseringen**

I kampanjemateriellet som Telia har produsert til lanseringen for Music Freedom viser mobilskapet frem ulike eksempler på hvordan musikk kan berike livene til folk. For ifølge undersøkelser levnes det liten tvil om at musikk forbedrer alt fra livskvalitet til treningsprestasjoner:

- Det å lytte til musikk skaper fantastiske reaksjoner hos folk. For eksempel viser en undersøkelse fra Sonos at par som lytter til musikk i snitt tilbringer over tre timer mer med familien per uke enn det familier som sjelden hører på musikk gjør. Det å lytte til musikk gjør også folk 25 prosent mer inspirert enn normalt, forbedrer søvnkvaliteten hos mange og øker effekten av trening med hele 15 prosent, sier Lind, og legger til:

- Når vi først lanserer et produkt som knytter seg til musikk, så står det også sentralt å levere på musikken i reklamemateriellet vårt. Ingen er vel mer up-and-coming i lydbildet akkurat nå enn Sigrid og låta Don't Kill My Vibe, så vi har knyttet til oss henne i lanseringen og forhåpentligvis skaper våre kunder gode minner i sommer når de bekymringsfritt lytter til Sigrid gjennom Music Freedom fra Telia.

### **SE REKLAMEFILMEN:**



[Se video på YouTube her](#)

#### Slik fungerer Music Freedom fra Telia:

- Strøm så mye musikk du vil uten å bruke noe av den inkluderte datakvoten.
- Tjenesten støtter for øyeblikket musikkstrømmetjenestene Spotify, Tidal og Beat og åpner for flere tjenester etterhvert.
- Music Freedom fungerer i hele Norge, EU og EØS.
- Strømming av musikk kan kun foregå så lenge brukeren fortsatt har tilgjengelig data i den inkluderte datakvoten. Er datakvoten brukt opp, må det fylles på mer data for å få benyttet tjenesten.
- Music Freedom er en aldersuavhengig tjeneste som automatisk aktiveres i samtlige Telia Ung-abonnement og Telia Smart-abonnementene Pluss, Super og Total.
- Music Freedom fra Telia vil være tilgjengelig for kunder i alle aldre, noe mobilselskapet er alene om å kunne tilby i Norge.

#### Kilder:

- *The Guardian*: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/the-running-blog/2013/mar/13/running-with-music-for-against>
- *Sonos*: <https://www.youtube.com/watch?v=SVIB2HkSQCo>
- *Fast Company*: <https://www.fastcompany.com/3056554/how-music-changes-our-behavior-at-home>
- *USA Today*: <https://www.usatoday.com/story/news/health/2013/12/17/health-benefits-music/4053401/>

**Les mer om Music Freedom:** <https://telia.no/music-freedom> .

---

--

*Vi er Telia Norge, den nye generasjonen telekom-selskap. Våre 1200 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Vi er navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Som del av Nordens største mobil-selskap er vi en digital tilrettelegger som sammen med partnere skaper våre digitale borgere sin fremtid og fører verden nærmere alle kunder.*

### **Telia, The New Generation Telco**

#### **Kontaktpersoner**



#### **Pressetelefon**

Pressekontakt  
+47 465 00 000



#### **Daniel Barhom**

Pressekontakt  
Informasjonssjef  
daniel.barhom@telia.no  
+47 476 23 517



#### **Ellen C. Scheen**

Pressekontakt  
Informasjonssjef  
ellen.scheen@telia.no  
+47 975 19 420