



21-03-2019 08:30 CET

Telia lanserer Sikkert Internett: – En verdensnyhet for små og mellomstore bedrifter

TDC-merkevaren i Norge legges nå ned og blir en del av Telia bedrift etter at Get TDC ble kjøpt opp av Telia sommeren 2018. Sikkert Internett er det første produktet som lanseres i den nye bedriftssatsningen. Med innebygget IT-sikkerhet, høyere fart og garantert oppetid representerer produktet det beste fra fast- og mobilnett og er det første i verden i sitt slag.

Telia lanserer nå Sikkert Internett, et produkt skreddersydd for små og mellomstore bedrifter. Trippelløsningen er helt ny type bredbåndsruter som inneholder bedre IT-sikkerhet, garantert oppetid og raskere bredbåndsfart.

– Sikkert Internett er en verdensnyhet til små og mellomstore bedrifter, sier Jon Christian Hillestad, leder for Telias bedriftsmarked. Gjennom en ruter kan man nå få sikkerheten man vanligvis måtte ha en hel IT-avdeling for å ha, høyere bredbåndsfart og dessuten garantert oppetid fordi ruterens kobles automatisk til 4G hvis fastlinjen faller ut. Dette er en gavepakke av løsninger som er svært velkommen for små og mellomstore bedrifter.

Kan spare næringslivet for milliarder

Når det kommer til cybersikkerhet er det to tall som peker på et skrikende behov etter bedre sikkerhetsløsninger: [60 prosent av alle bedrifter som blir rammet av cybertrussel går konkurs etter seks måneder](#), og i snitt ble 7 av 10 amerikanske bedrifter [rammet av cyberangrep i 2017](#).

Med andre ord oppdager ikke bedriftene truslene i tide, og når de rammes så rammes de hardt. Gjennom Telias nye løsning vil nettrafikken inn og ut av bedriften blir overvåket av Cisco sin sikkerhetsavdeling. I praksis betyr det at hundrevis av sikkerhetsekspertter og dagens mest moderne systemer passer på alle bedriftene som har ruterne fra Telia.

– De små og mellomstore bedriftene har ikke beskyttelsen de trenger for dagens trusselsituasjon, og på toppen av det ser man at antall cyberangrep øker med mange prosent hvert eneste år. Det betyr at sannsynligheten for å bli rammet er rekordhøy og stadig økende, understreker Hillestad.

Alltid oppe

En annen frustrasjon for næringslivet er å miste internett-tilkoblingen, og det er svært frustrerende i en digital verden hvor tid er penger. Derfor har den nye ruterne innebygget 4G-backup, som betyr at ruterne bytter fra kabelsignalet til mobilsignalet ved behov. Med denne løsningen kan Telia garantere at bedriftene ikke mister nettkoblingen og verdifull oppetid.

– Når vi lanserer en ruter som aldri går ned tar vi et kjempegrep for å holde næringslivet tilkoblet resten av verden, hele tiden. Det er slike grep vi som et teknologiselskap skal være gode på, sier Hillestad.

Sikkert Internett har dessuten en turbofunksjon hvor man bruker mobilnettet til å gi ekstra båndbredde. Dette vil være et stort pluss for alle de tusener av bedrifter som i dag har bredbånd levert på tradisjonelt

kobbernett med ulike former for DSL og har lavere hastigheter.

– Dermed reduserer vi ventetiden hos bedriftene, og vi tror at dette er et tiltak som sparer mye tid og dermed mye penger for små og mellomstore bedrifter, påpeker Hillestad.

Tettere på kundene

Kundeporteføljen til Telia Bedrift vokser nå med store og viktige kunder som Forsvaret, Statens Vegvesen og Avinor. Kundene kombinert med infrastrukturen og tjenestene til det som var TDC Norge representerer muligheter til å skape nye produkter og tjenester på tvers av ulike infrastrukturer, noe Telia Sikkert Internett er det første beviset på.

– Telia har gjennom oppkjøpet av Get TDC gjort et kvantesprang som teknologileverandør til det norske næringslivet. Vi har en sterk ambisjon om å være tettere på kundene våre fremover for å levere akkurat det de trenger og for hjelpe dem opp og frem, avslutter Hillestad.

--

Vi er Telia Norge, den nye generasjonen telekom-selskap. Våre 2 200 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Vi er navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Som del av Nordens største telekomselskap er vi en digital tilrettelegger som sammen med partnere skaper våre digitale borgere sin fremtid og fører verden nærmere alle kunder.

Telia, The New Generation Telco

Kontaktpersoner



Ellen C. Scheen

Pressekontakt

Informasjonssjef

ellen.scheen@telia.no

+47 975 19 420