



25-01-2019 07:00 CET

# Telia Norge leverer et solid årsresultat 2018

**Telia Company presenterer i dag resultater for fjerde kvartal 2018, inkludert tall for Telia Norge.**

Kommentarer til Telia Norges resultat fra adm.dir. Abraham Foss:

## **Mange milepæler i 2018**

– 2018 var nok et begivenhetsrikt og bra år for Telia Norge. Vi har nådd

mange nye milepæler, og tatt flere steg i riktig retning for å gjøre våre kunders reise med oss enda bedre, sier Abraham Foss, administrerende direktør i Telia Norge. – Den viktigste strategiske milepælen i 2018 var naturlig nok sammenslåingen med Get TDC. I tillegg var vi først i Norge med å åpne vår landsdekkende infrastruktur for tingenes internett, og vi har tatt første steg på veien mot 5G-gigabitsamfunnet gjennom vårt testnett i Oslo og åpningen av verdens første 5G-kino.

Andre høydepunkter i 2018 er forenklingen av merkevareporteføljen i privatmarkedet, seier og tapetsering av pallen i flere eksterne kundeservicepriser samt at Phonerio-integrasjonen er sluttført gjennom avslutningen av Norges største overføring av bedriftskunder.

### **Det nye selskapet begynner å ta form**

Sammenslåingen med Get TDC går etter planen, og strukturen på hele den nye organisasjonen planlegges ferdigstilt i løpet av første kvartal.

– Vi har holdt et forholdsvis høyt integreringstempo med å skape det nye selskapet. Både for å holde trykk i markedet og fokus på kundene, men også fordi vi ser mange spennende muligheter som vi ønsker å komme raskt i gang med. Vi har allerede satt lederstrukturen på de tre øverste nivåene, og det er helt fantastisk å få så mange nye, kunnskapsrike og energiske kollegaer ombord på reisen vår. Sammen skal vi utfordre og skape en helt ny verden av muligheter for våre kunder, fortsetter Foss.

### **Solid økonomisk utvikling fra 2017 til 2018**

De økonomiske resultatene for 2018 er bedre på de fleste områder sammenlignet med 2017. De totale inntektene økte med 5,7 prosent (eksl. Get TDC) i 2018 og EBITDA-forbedringen var på 11,9 prosent (eksl. Get TDC).

– 2018 sett under ett har vi en positiv utvikling på både topp- og bunnlinjen sammenlignet med året før. De viktigste driverne har vært økt mobildatabruk, økte grossistinntekter, god kostnadskontroll, samt synergier etter sammenslåingen med Phonerio. Vi fortsetter å levere ARPU-vekst, men vi er ikke like tilfreds med tap av privatkunder i mobilmarkedet, sier Foss. – Ambisjonen for 2019 er å snu denne trenden og vokse videre i bedriftsmarkedet. Sammenslåingen med Get TDC går etter planen, og som en sterkere utfordrer ser vi frem til å lansere nye og innovative produkter og tjenester på tvers av teknologier og plattformer.

### **Finansielle nøkkeltall Telia Norge 2018:**

<b>Telia Norge, MNOK</b>	<b>Q417</b>	<b>Q118</b>	<b>Q218</b>	<b>Q318</b>	<b>Q418*</b>		<b>2017</b>	<b>2018*</b>
<b>Mobile Service revenues</b>	<b>2044</b>	<b>2023</b>	<b>2019</b>	<b>2091</b>	<b>2038</b>		<b>8013</b>	<b>8171</b>

<b>Fixed Service revenues</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>795</b>		<b>116</b>	<b>892</b>
<b>Total net sales</b>	<b>2 613</b>	<b>2 504</b>	<b>2 535</b>	<b>2 636</b>	<b>3 445</b>		<b>9 744</b>	<b>11 119</b>
<b>EBITDA, adjusted</b>	<b>844</b>	<b>974</b>	<b>910</b>	<b>1 038</b>	<b>1 280</b>		<b>3 419</b>	<b>4 202</b>
<i>Margin, %</i>	<i>32,2 %</i>	<i>38,8 %</i>	<i>35,8 %</i>	<i>39,3 %</i>	<i>37,1 %</i>		<i>35,0 %</i>	<i>37,7%</i>
<b>Subscriptions ('000)</b>								
Mobile	2 345	2 342	2 335	2 299	2 324		2 345	2 324
Fixed telephony	11	10	9	9	59		11	59
Broadband			417			417		
TV			504			504		

\* I fjerde kvartal 2018 inngår tallene fra Get TDC.

--

*Vi er Telia Norge, den nye generasjonen telekom-selskap. Våre 2 200 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Vi er navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Som del av Nordens største telekomselskap er vi en digital tilrettelegger som sammen med partnere skaper våre digitale borgere sin fremtid og fører verden nærmere alle kunder.*

**Telia, The New Generation Telco**

## Kontaktpersoner



### **Henning Lunde**

Kommunikasjonsdirektør

henning.lunde@telia.no

+47 414 40 595