



29-01-2020 07:00 CET

Telia Norge leverer et solid årsresultat 2019

Telia Company presenterer i dag resultater for fjerde kvartal 2019, inkludert tall for Telia Norge. Kommentarer til Telia Norges resultat fra adm. dir. Stein-Erik Vellan.

Mange milepæler i 2019

– 2019 var et begivenhetsrikt og bra år for Telia Norge hvor vi har kommet langt på reisen med å bygge et nytt selskap etter sammenslåingen med Get TDC. Vi har nådd mange nye milepæler, og tatt flere steg i riktig retning for å

gjøre våre kunders reise med oss enda bedre, sier Stein-Erik Vellan, administrerende direktør i Telia Norge. – Den viktigste strategiske beslutningen vi tok handler om vårt løfte til våre kunder og samfunnet om å bygge ut et nasjonalt 5G-nett innen utgangen av 2023. Vi er godt i gang i Lillestrøm og ser frem til å åpne 5G-nettet kommersielt senere i år.

Andre høydepunkter i 2019 er lanseringen av Telia X, ny Get BoX, sterk vekst i bedriftsmarkedet, mange nye partnere samt seier og tapetsering av pallen i flere eksterne kundeservicepriser.

Det nye selskapet begynner å ta form

Sammenslåingen med Get TDC går etter planen, og selskapet lover flere nye overraskelser i tiden fremover.

– Aktivitetsnivået har vært høyt gjennom hele 2019, og byggingen av det nye sammenslåtte selskapet begynner for alvor å ta form. Vi ser mange spennende kundemuligheter som vi gleder oss til å dele med markedet fremover, sier Vellan, som begynte i jobben så sent som desember i fjor. – Jeg er veldig imponert over alt det gode arbeidet alle folkene våre har gjort i 2019 med integrasjonsarbeidet samt å holde trykk i markedet og fokus på kundene.

Solid økonomisk utvikling fra 2018 til 2019

Totalt sett er de økonomiske resultatene for 2019 bedre på flere områder sammenlignet med 2018.

– For hele året sett under ett leverer vi solide tall, men underliggende er både inntektssiden og resultatsiden påvirket av en reduksjon i kundebasen på mobil. Samtidig ser vi en liten ARPU-vekst gjennom året og en fin utvikling på bredbåndssiden. De viktigste driverne har vært mobildatabruk, god kostnadskontroll samt synergier fra sammenslåingen med Get TDC hvor vi leverer som planlagt, sier Vellan. – Vi ser optimistisk på 2020, og gleder oss til å utfordre og lansere nye og innovative produkter og tjenester på tvers av teknologier og plattformer.

Finansielle nøkkeltall Telia Norge 2019:

Telia Norge, MNOK	Q418	Q119	Q219	Q319	Q419	2018	2019
Mobile Service revenues	2 042	1 936	2 030	2 138	2 004	8 175	8 108
Fixed Service revenues	810	965	968	947	929	906	3 810
Total net sales	3 446	3 359	3 328	3 446	3 511	11 135	13 645
EBITDA, adjusted	1 280	1 417	1 432	1 673	1 428	4 202	5 949
<i>Margin, %</i>	<i>37,1%</i>	<i>42,2%</i>	<i>43%</i>	<i>48,5%</i>	<i>40,7%</i>	<i>37,7%</i>	<i>43,6%</i>
Subscriptions ('000)							
Mobile	2 324	2 325	2 337	2 308	2 276	2 324	2 276
Fixed telephony	59	51	54	55	49	59	49
Broadband	417	416	439	437	445	417	445
TV	504	502	492	483	480	504	480
ARPU							
Mobile post-paid	284	274	284	293	278	288	283
Mobile pre-paid	119	114	128	157	138	116	134
Mobile blended	255	247	258	271	256	257	258
Broadband	195	243	247	247	242	195	245
TV	259	304	302	300	303	259	302

--

Vi er Telia Norge, en del av Nordens største telekomselskap. Som et moderne teknologiselskap er vi en digital tilrettelegger og navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Våre omlag 2 300 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Sammen med partnere skaper vi fremtiden til våre digitale borgere og fører verden nærmere alle kunder. Nye Telia Norge skal skape en spennende og forenklet digital hverdag samt levere innovative produkter og tjenester til hele landet på tvers av teknologier: TV, telekommunikasjon, IT og digital distribusjon.

Telia, The New Generation Telco

Kontaktpersoner



Henning Lunde

Kommunikasjonsdirektør

henning.lunde@telia.no

+47 414 40 595