

21-10-2016 11:06 CEST

Telia Norge leverer et sterkt resultat i tredje kvartal

I dag har Telia Company presentert resultater for tredje kvartal 2016, inkludert tall for Telia Norge.

Kommentarer til Telia Norge sitt resultat fra adm.dir. Abraham Foss:

Norges mest fornøyde kunder

- Det har vært et bra kvartal, og vi ser positive trender på mange viktige områder. Vi jobber kontinuerlig for å gjøre kundenes reise med våre merkenavn bedre, og både EPSI-målingen samt våre egne kundeundersøkelser viser at det gir gode resultater. I bunn har vi Norges beste 4G-nett hvor alle har fri fart, og vi merker at det gir både privat- og bedriftskunder trygghet til å velge oss.

I EPSI-undersøkelsen fra tredje kvartal som måler kundetilfredshet blant norske mobilkunder kom Chess på førsteplass tett fulgt av OneCall på andreplass, og med Telia på en fjerdeplass som mobilselskapet med størst framgang av alle.

Nordmenn mobilsurfet 10 ganger mer sommeren 2016

Telia var først ute med Roam Like Home for Norden og Baltikum og fulgte på forsommeren opp med å inkludere hele EU og EØS. Det var knyttet stor spenning til hvordan dette ville innvirke på kundenes mobilbruk i sommer.

- Vi tok en kalkulert risiko ved å innføre lik pris ett år før EU pålegger alle å gjøre det, men vi er opptatt av at våre kunder skal kunne leve sine digitale liv også når de krysser landegrensene. Tallene våre viser at kundene har endret atferd og bruker mobilen akkurat som hjemme når de er på reise, og sammenlignet med sommeren 2015 mobilsurfet kundene våre 10 ganger mer denne sommeren.

Sterkt resultat fra Telia Norge

Utviklingen fra andre til tredje kvartal i 2016 er positiv på de fleste områder. Sammenlignet med tredje kvartal 2015 er det stabil inntektsutvikling korrigert for fasttelefoniporteføljen på om lag 50.000 kunder som ble solgt i fjerde kvartal 2015.

- Jeg er godt fornøyd med utviklingen på både topp- og bunnlinjen. Mobilinntektene vokser som følge av økt databruk og vi ser en positiv ARPU-trend. Vi leverer en sterk EBITDA-margin tatt i betraktning av at synergiene etter sammenslåingen med Tele2 allerede er tatt ut. EBITDA-forbedringen er et resultat av bedre bruttomargin, lavere salgs- og markeds kostnader samt noen mindre engangseffekter. Vi opplever økt konkurranse i markedet fra mange nye aktører som vi ser primært tiltrekker seg prissensitive kunder, og således er vi tilfreds med at kundemassen holder seg stabil i 2016 og samtidig opererer på et lavere churn-nivå enn i 2015.

Finansielle nøkkeltall Telia Norge Q3 2016:

Telia Norge, MNOK	Q315	Q415	Q116	Q216	Q316
Mobile Service revenues	1 901	1 804	1 758	1 805	1 901
Total net sales	2 297	2 286	2 079	2 171	2 266
EBITDA excl. non-recurring items	827	682	680	708	873
<i>Margin, %</i>	<i>36,0%</i>	<i>29,8%</i>	<i>32,7%</i>	<i>32,6%</i>	<i>38,5%</i>
Post-paid subscriptions ('000)	1 824	1 820	1 805	1 785	1 776
Pre-paid subscriptions ('000)	502	492	468	487	499
Total subscriptions ('000)	2 326	2 311	2 273	2 272	2 274
Post-paid ARPU (NOK/month)	299	285	279	282	299
Pre-paid ARPU (NOK/month)	129	120	113	123	119
Blended ARPU (NOK/month)	262	249	244	248	259
Blended churn (%)	34	34	32	29	32

For ytterligere informasjon eller ønske om intervju med Abraham Foss ta kontakt med kommunikasjonsdirektør Henning Lunde.

Telia Norge er et ledende teknologiselskap som bygger samfunnskritisk infrastruktur og leverer innovative produkter og tjenester innen TV, internett, mobil og smart hjem-teknologi.

Vi er Norges største utfordrer og våre om lag 2 300 dyktige medarbeidere jobber hver dag for å utfordre hvordan ting kan gjøres bedre for å forenkle hverdagen til bedrifter, for samfunnet og for menneskene som bor her.

Gjennom våre produkter og tjenester utgjør vi navet i det digitale økosystemet i Norge, og vi gir våre kunder tilgang til det som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt.

Telia Norge er en del av Nordens største telekomselskap, Telia Company. Vi har merkevarene Telia, OneCall, MyCall og Phonero.

Telia. Norges største utfordrer.

Kontaktpersoner



Henning Lunde

Kommunikasjonsdirektør

henning.lunde@telia.no

+47 414 40 595