



Svein Henning Kirkeng, CMO i Telia Norge

01-09-2016 10:36 CEST

Telia Trends: 8 av 10 studenter bruker mobiltelefonen under forelesning

En undersøkelse Telia har gjort blant norske studenter viser at 8 av 10

bruker mobiltelefonen under forelesning. Sosiale medier står for størsteparten av bruken.

– Det er vel knapt en student som ikke har en smarttelefon, og nettopp det at studentene har internett i lomma hele døgnet bør åpne for mange muligheter også i en undervisningssituasjon, sier Svein Henning Kirkeng, Chief Marketing Officer i Telia Norge. – Teknologien er kommet svært langt, og det er vanskelig å tro at potensialet i utdannings situasjoner er fullstendig utnyttet. Her ligger det uendelige muligheter som bare venter på å bli oppdaget og tatt i bruk.

På spørsmål om hva studentene bruker mobiltelefonen til under forelesning, svarer 64 prosent at de bruker den til sosiale medier, 54 prosent bruker den til å chatte med venner, mens 37 prosent svarer at de gjør research.

– Med hele verden et tastetrykk unna kan man enkelt finne informasjon om det temaet det foreleses om, men det er også et potensiale for at man kan ha en mer interaktiv undervisningssituasjon, sier Kirkeng. – Med smarttelefonen har mobilvanene våre endret seg, og det handler om å se de fantastiske mulighetene mobilteknologi gir. Teknologi kan åpne for nye måter å engasjere studentene på og som kan løfte undervisningen og studentenes måte å tilegne seg kunnskap på.

Topp 10 aktiviteter på mobilen under forelesning:

1. sosiale medier
2. chatter med venner
3. leser nyheter
4. researcher
5. skriver notater
6. spiller spill
7. hører på musikk/podcast
8. leser bok
9. ser tv-serier/filmer
10. annet

Undersøkelsen ble gjennomført i uke 33 og 34 av YouGov på vegne av Telia Norge.

Telia Norge er et ledende teknologiselskap som bygger samfunnskritisk infrastruktur og leverer innovative produkter og tjenester innen TV, internett, mobil og smart hjem-teknologi.

Vi er Norges største utfordrer og våre om lag 2 300 dyktige medarbeidere jobber hver dag for å utfordre hvordan ting kan gjøres bedre for å forenkle hverdagen til bedrifter, for samfunnet og for menneskene som bor her.

Gjennom våre produkter og tjenester utgjør vi navet i det digitale økosystemet i Norge, og vi gir våre kunder tilgang til det som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt.

Telia Norge er en del av Nordens største telekomselskap, Telia Company. Vi har merkevarene Telia, OneCall, MyCall og Phonero.

Telia. Norges største utfordrer.

Kontaktpersoner



Ellen C. Scheen
Pressekontakt
Informasjonssjef
ellen.scheen@telia.no
+47 975 19 420