



22-04-2020 07:00 CEST

# Tilfredsstillende første kvartal for Telia Norge

Telia Company presenterer i dag resultater for første kvartal 2020, inkludert tall for Telia Norge.

Kommentarer til Telia Norge sitt resultat fra administrerende direktør Stein-Erik Vellan:

## **Godt og jevnt aktivitetsnivå**

– Vi er fornøyde med aktivitetsnivået i første kvartal, og selskapet og våre ansatte har klart å tilpasse seg den alvorlige koronasituasjonen på en god måte. Telias digitale infrastruktur besto stresstesten, og det har vært helt avgjørende for å kunne holde samfunnshjulene i gang, sier adm. direktør

Stein-Erik Vellan i Telia Norge. – Viktige høydepunkter for selskapet har vært igangsettingen av 5G-utbyggingen på Lillestrøm og lanseringen av vårt nye bredbåndsprodukt trådløst bredbånd (FWA), som vi har stor tro på.

Telia Norge skal være først i Norge med et landsdekkende 5G-nett innen utgangen av 2023, og i januar begynte utbyggingen for fullt i Lillestrøm. Åpningen av 5G-nettet skjer senere i år. I slutten av mars lanserte Telia Norge sitt nye bredbåndsprodukt trådløst bredbånd, hvor målet er å kapre tusenvis av kobberkunder som trenger nytt internett de neste årene. Andre høydepunkter i første kvartal er ny stor bedriftsavtale med kommuner og interkommunale selskaper i Akershus og Buskerud, lansering av «surfegaranti» og ny distribusjonsavtale med Discovery, som styrker Get sin posisjon som Norges ledende TV- og strømmeaktør.

### **Integrasjonsarbeidet fortsetter**

Arbeidet med å integrere Get TDC i Telia har fortsatt med full styrke i første kvartal, og viktige milepæler er nådd.

– Vi er godt på vei mot å bli ett Telia, og integrasjonsarbeidet har fullt fokus internt. Ambisjonen med det nye selskapet er å tilby våre kunder «alt på ett sted» på tvers av teknologier og plattformer, og vår nye tjeneste «surfegaranti» er et godt eksempel på dette. Her får du ubegrenset mobildata i 24 timer hvis bredbåndet fra Get er nede. Det vil komme flere attraktive kundefordeler av denne typen fremover, sier Vellan.

### **Et godt økonomisk resultat i første kvartal**

De økonomiske resultatene for første kvartal viser en liten vekst i mobilinntekter sammenlignet med første kvartal 2019. De totale inntektene er stabile mens EBITDA er noe ned som følge av blant annet engangseffekter.

– Vi er tilfredse med tallene for første kvartal gitt den alvorlige situasjonen landet nå er inne i. Vi har stabil kundeutvikling sammenlignet med forrige kvartal og en økning i ARPU sammenlignet med første kvartal i fjor som følge av blant annet økt databruk. Vi ligger godt i rute med å ta ut synergiene etter sammenslåingen samtidig som vi fortsatt har en jobb å gjøre når det kommer til å øke mobilkundebasen over tid. Vi er fornøyd med at den positive kundeutviklingen på bredbåndssiden fortsetter, og vi har totalt sett god kontroll på kostnadsbasen. Alt i alt et tilfredsstillende kvartal, hvor vi samtidig forbereder oss på hva som blir situasjonen når Norge etter hvert kommer tilbake til mer normaltilstand, avslutter Vellan.

### **Finansielle nøkkeltall Telia Norge første kvartal 2020:**

<b>Telia Norge, MNOK</b>	<b>Q119</b>	<b>Q219</b>	<b>Q319</b>	<b>Q419</b>	<b>Q120</b>

<b>Mobile Service revenues</b>	<b>1 936</b>	<b>2 030</b>	<b>2 138</b>	<b>2 004</b>	<b>1967</b>
<b>Fixed Service revenues</b>	<b>965</b>	<b>968</b>	<b>947</b>	<b>929</b>	<b>906</b>
<b>Total net sales</b>	<b>3 359</b>	<b>3 328</b>	<b>3 446</b>	<b>3 511</b>	<b>3348</b>
<b>EBITDA, adjusted</b>	<b>1 417</b>	<b>1 432</b>	<b>1 673</b>	<b>1 428</b>	<b>1355</b>
<i>Margin, %</i>	<i>42,2%</i>	<i>43%</i>	<i>48,5%</i>	<i>40,7%</i>	<i>40,7%</i>
<b>Subscriptions ('000)</b>					
Mobile	2 325	2 337	2 308	2 276	2273
Fixed telephony	51	54	55	49	45
Broadband	416	439	437	445	451
TV	502	492	483	480	477
<b>ARPU</b>					
Mobile post-paid	274	284	293	278	278
Mobile pre-paid	114	128	157	138	132
Mobile blended	247	258	271	256	256
Broadband	243	247	247	242	236
TV	304	302	300	303	294

--

*Vi er Telia Norge, en del av Nordens største telekomselskap. Som et moderne teknologiselskap er vi en digital tilrettelegger og navet i det digitale økosystemet som gjør det mulig for mennesker, virksomheter og samfunn å få tilgang til alt som er viktig for dem, på deres vilkår, gjennom hele døgnet – året rundt. Våre omlag 2 300 dyktige kollegaer møter hver dag tusenvis av kunder i verdens mest oppkoblede land. Sammen med partnere skaper vi fremtiden til våre digitale borgere og fører verden nærmere alle kunder. Nye Telia Norge skal skape en spennende og forenklet digital hverdag samt levere innovative produkter og tjenester til hele landet på tvers av teknologier: TV, telekommunikasjon, IT og digital distribusjon.*

**Telia, The New Generation Telco**

## Kontaktpersoner



### **Henning Lunde**

Kommunikasjonsdirektør

henning.lunde@telia.no

+47 414 40 595